

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
ООО «Центр досуга и спорта»
С.И. Горшенин
_____ 2018 г.



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На закупку бытовой химии и сопутствующих товаров для
ООО «Центр досуга и спорта»

Наименование разделов	Содержание раздела
1. Цель закупки:	Обеспечение комплекса необходимыми моющими средствами, бытовой химией и прочими вспомогательными сопутствующими материалами
2. Заказчик	ООО «Центр досуга и спорта». 634034, Российская Федерация, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, 120, тел. 8(3822) 55-40-00 факс 8(3822) 55-52-17 Генеральный директор: Горшенин Сергей Иванович
3. Требования к коммерческому предложению	Коммерческое предложение должно отражать стоимость за каждую единицу наименования согласно приложения 1
4. Условия оплаты	Последующая оплата

ПРИЛОЖЕНИЯ

№ п/п	Наименование
1	Таблица наименований средств бытовой химии и сопутствующих товаров

Начальник АХО
ООО «Центр досуга и спорта»



О.А. Займукова
«25» июня 2018г.

Таблица наименований средств бытовой химии и сопутствующих товаров

№ п/п	Наименование	Расход годовой, ед.изм. *	Цена за единицу	Сумма за год	Примечание
1	Туалетная бумага, рулон 200м	1480 рулонов			
2	Пакеты для мусора 120л	4150 шт			
3	Пакеты для мусора 60л	855 шт			
4	Контейнер одноразовый (21,1*12,5*6,6)	1740 шт			
5	Салфетки бумажные	119400 шт			
6	Средство для мытья посуды	280 бут.			
7	Белизна	280 бут.			
8	Отбеливатель (для стирки)	8 кг			
9	Губка для посуды	920 шт			
10	Зубочистки в инд.упак.	8000 шт			
11	Жидкое мыло для рук	260 л			
12	Кондиционер для белья	23 бут			
13	Моющее средство для пола	50 л			
14	Мыло туалетное кусковое	30 шт			
15	Мыло хозяйственное	40 шт			
16	Вафельное полотно	600 м			
17	Нетканое полотно	80 м			
18	Металлическая губка (очищ. спираль)	90 шт			
19	Пакет-майка (28*50)	1800 шт			
20	Чистящий порошок Пемолокс	32 шт			
21	Перчатки виниловые, латексные	250 пар			
22	Перчатки х/б	80 пар			
23	Перчатки резиновые хоз.	110 пар			
24	Плёнка пищевая	11700 м			
25	Пики для канале	24000 шт			
26	Стиральный порошок	60 кг			